

Ciudad de México a 8 de abril de 2021

Lic. Juan Osiris Santoyo de la Rosa
Secretario Ejecutivo
Instituto Electoral del Estado de Zacatecas
José López Portillo 236, Las Arboledas, C.P. 98608, Guadalupe, Zacatecas.
Presente

en mi calidad de apoderado legal de la empresa R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V., personalidad que acredito con la escritura pública 101, 203 de 23 de marzo de 2021, otorgada ante la fe

el informe de la ENCUESTA DE PREFERENCIAS ELECTORALES POR CANDIDATO EN EL ESTADO DE ZACATECAS, difundida el 4 de abril de 2021, en El Heraldo TV, con fundamento en los artículos 251, párrafo 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE); 132, párrafo primero, 133, 136 y 147 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral.

1.-OBJETIVOS DEL ESTUDIO.

Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales de la intención de voto por candidato, para GOBERNADOR DE ZACATECAS de junio 2021.

2.-MARCO MUESTRAL.

Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de ZACATECAS.

3.-DISEÑO MUESTRAL.

a. Definición de la población objetivo:

Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de ZACATECAS, con teléfonos en sus hogares

b. Procedimiento de selección de unidades:

Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de ZACATECAS.

c. Procedimiento de estimación:

Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizó una pregunta que corresponde al escenario más probable.

Pregunta:

Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? / Se leyeron opciones.

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por candidato-partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que “no sabe, aún no he decidido”.

d. Tamaño y forma de obtención de la muestra:

Se determinó un tamaño de muestra de 1000 encuestas.

e. Calidad de la estimación: confianza y error implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias:

Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.

f. Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar:

En la pregunta electoral se preguntó, además de las preferencias por partido las opciones de “otro” y “aún no sabe”.

g. Tasa de rechazo general de la entrevista:

Se hicieron 19,363 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.

4.- MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 28 de marzo EN EL ESTADO DE ZACATECAS, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones.

5.- CUESTIONARIO APLICADO.

Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizó una pregunta que corresponde al escenario más probable.

Pregunta:

Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? / Se leyeron opciones.

6.- FORMA DE PROCESAMIENTO E INTERVALOS DE CONFIANZA.

La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS el programa de procesamiento utilizado por la empresa, el cual se “corrió” obteniendo las frecuencias.

Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de ZACATECAS, y escolaridad reportada por el INEGI, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.

El intervalo de confianza máximo es +/- 3.1 puntos de porcentaje, con un nivel de confianza del 95 por ciento.

7.-DENOMINACIÓN DE SOFTWARE.

El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS.

8.- PRINCIPALES RESULTADOS.

Los resultados del estudio se difundieron el domingo 4 de abril, en un programa transmitido en El Heraldo TV, conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video y audio puede consultarse en la siguiente liga: <https://we.tl/t-czW4NiGFcY>

Los resultados principales fueron los siguientes:

ZACATECAS

Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?

<i>Preferencia por candidato</i>	<i>%</i>
<i>David Monreal, por Morena, PT, Verde y Nueva Alianza</i>	42.1%
<i>Claudia Anaya, por PRI, PAN y PRD</i>	24.6%
<i>Ana María Romo Fonseca, por Movimiento Ciudadano</i>	5.6%
<i>Fernanda Salomé Perera Trejo, por Redes Sociales Progresistas</i>	1.9%
<i>Edgar Rivera Cornejo, por Movimiento Dignidad</i>	1.3%
<i>Otro candidato</i>	4.4%
<i>No sabe o aún no lo decide</i>	20.2%
Total	100.0%

Se levantaron 1000 encuestas telefónicas mediante robot de 28 de marzo.

Las bases de datos en SPSS fueron ponderadas por las preguntas de sexo y edad, que se hicieron en el cuestionario.

9.- BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO, SIN CONTRASEÑAS NI CANDADOS (Se envía en ANEXO 2) EN EXCEL.

10.- AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA.



A. Personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.
Nombre o denominación Social: Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V, con

B. Personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.
Nombre o denominación social: R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V, con

C. Recursos económicos / financieros aplicados.
Por llevar a cabo este estudio, Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V. cobró la cantidad de \$34,500 (Treinta y cuatro mil quinientos pesos 00/100 M.N.), más el IVA correspondiente, que asciende a \$40,020 (Cuarenta mil veinte pesos 00/100 M.N).
Se anexa copia de la factura correspondiente (Anexo 3, factura). Dicha factura cubre el levantamiento de encuestas sobre elecciones a Gobernadores, junio 2021.

D. Personas físicas o morales que difundieron la encuesta.
Nombre o denominación social: R.R. Televisión y Valores para la Innovación. S.A. de C.V. con

11.- PORCIÓN NORMATIVA FRACCIÓN C ARTÍCULO 136, (Se envía aparte, en ANEXO 4).

12.- ACTA CONSTITUTIVA, (Se envía aparte en ANEXO 4 B).

Atentamente
El Heraldo TV
R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.

Apoderado legal